

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3808

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sustainability Management Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric nominata Supplier Engagement Leader da CDP

Questa è la quinta nomina consecutiva e l'ottava complessiva per la collaborazione con i fornitori in materia di cambiamento climatico



TOKYO, 8 luglio 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il suo impegno in materia ambientale correlato alle catene di approvvigionamento ha permesso all'azienda di ottenere la nomina per il rating più alto come “Supplier Engagement Leader” per il 2024 nell’ambito del programma Supplier Engagement Rating di CDP,* un’organizzazione internazionale senza scopo di lucro che supporta la divulgazione ambientale. Dal 2020, questo è il quinto anno consecutivo (e l’ottavo in totale) in cui Mitsubishi Electric ottiene un rating di prestigio per le eccellenti azioni e strategie mirate alla riduzione dei gas serra e ai rischi legati al cambiamento climatico nell’intera catena di approvvigionamento.

Il Supplier Engagement Rating valuta l’efficacia con cui le aziende interagiscono con i propri fornitori in materia di cambiamento climatico. Le aziende che ricevono le valutazioni migliori vengono nominate “Supplier Engagement Leader”.

Mitsubishi Electric, che ha posto la sostenibilità come pietra miliare della sua attività, della sua filosofia di gestione e del Programma di sostenibilità ambientale Vision 2050,** mira ad azzerare le emissioni nette di gas

* <https://www.cdp.net/>

serra (GHG) nei suoi stabilimenti e uffici entro l'anno fiscale che si chiuderà il 31 marzo 2031 e di fare altrettanto in tutta la sua catena di valore entro l'anno fiscale che si chiuderà il 31 marzo 2051.

Mitsubishi Electric, in collaborazione con altri fornitori, continuerà a contribuire alla realizzazione di un ambiente globale sostenibile in tutte le catene di valore globali, prodotti e sistemi a risparmio energetico e infrastrutture all'avanguardia.

Informazioni sul CDP

Il CDP valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 700 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 142.000 miliardi di dollari. Dopo aver distribuito questionari sulle attività che influiscono sul cambiamento climatico, sulla sicurezza idrica e sul patrimonio forestale, il CDP valuta i dati raccolti e annuncia i risultati. L'ultima valutazione effettuata, che comprende otto rating da A a D-, comprende le risposte di oltre 22.700 aziende, di cui circa il 2% ha ottenuto il massimo livello A. In questa valutazione, Mitsubishi Electric è stata anche riconosciuta come una società "A List" per le attività relative al cambiamento climatico e alla sicurezza idrica.***

Il programma Supplier Engagement Assessment utilizza la risposta di un'azienda al questionario sul cambiamento climatico di CDP per valutare domande selezionate su 4 tematiche: governance, obiettivi, emissioni dello Scope 3 e coinvolgimento della catena di valore.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.521,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2025. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 150 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2025

** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/>

*** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/pr/2025/0207.html>