

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3846

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sustainability Management Department
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric nominata per le “A List” di CDP relative a clima e gestione dell'acqua per l'ottava volta e per il terzo anno consecutivo

Le attività ambientali dell'azienda continuano a essere valutate di primo livello



TOKYO, 11 dicembre 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che l'organizzazione no profit internazionale [CDP](https://www.cdp.net) ha ancora una volta conferito a Mitsubishi Electric il rating più alto, “A List”, per le attività legate al cambiamento climatico e alla sicurezza idrica. I rating più alti riconoscono l'impegno ambientale delle attività e degli obiettivi commerciali di Mitsubishi Electric, nonché la divulgazione tempestiva e corretta di informazioni da parte dell'azienda. Dal 2016 Mitsubishi Electric è stata inclusa nella “A List” per otto volte in entrambe le categorie e ha ottenuto il punteggio più alto in ciascuna categoria per tre anni consecutivi.

Circa [24.800 aziende](#), che rappresentano due terzi della capitalizzazione di mercato globale, divulgano i propri dati ambientali a CDP. Nel 2024, solo il [2% delle aziende](#) ha ottenuto il rating A-list. Appena lo 0,3% ha conseguito il rating A-list sia per il cambiamento climatico sia per la sicurezza idrica.*

* Secondo un'indagine condotta da Mitsubishi Electric.

Il gruppo Mitsubishi Electric ha fatto della sostenibilità un pilastro fondamentale della propria attività. L'azienda promuove iniziative strategiche globali che vanno oltre i confini delle proprie attività e strutture organizzative esistenti, al fine di realizzare il principio di "Trade-On (benefici reciproci)", che mira a bilanciare la crescita aziendale con il progresso della società e la tutela dell'ambiente. Oltre a perseguire la neutralità carbonica e sostenere le economie circolari, Mitsubishi Electric si impegna ad essere un'azienda all'avanguardia nella realizzazione di un impatto positivo sulla natura**, creando al contempo nuove attività e rafforzando le proprie basi aziendali.

Mitsubishi Electric continuerà a contribuire alla realizzazione di un ambiente globale sostenibile in tutte le catene di valore globali, prodotti e sistemi a risparmio energetico e infrastrutture all'avanguardia.

Iniziative per il cambiamento climatico di Mitsubishi Electric

- Per realizzare il suo "[programma di sostenibilità ambientale Vision 2050](#)," Mitsubishi Electric sta portando avanti iniziative mirate al raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra definiti nel "Piano ambientale 2025" (che copre il periodo da aprile 2024 a marzo 2026), il suo piano di medio termine a supporto della visione. I risultati dell'anno fiscale conclusosi a marzo 2025 sono stati pubblicati nel [Sustainability Data Book 2025](#).
- Mitsubishi Electric ha lanciato "[Heat-related Total Solutions](#)" (Soluzioni totali legate al calore), un'iniziativa volta a ridurre i costi energetici e a promuovere la decarbonizzazione. Utilizzando la sua piattaforma digitale proprietaria Serendie™, l'azienda analizza i dati energetici e operativi degli impianti di aziende manifatturiere, proprietari di edifici, operatori della fornitura di calore e altri soggetti. Fornisce un servizio di supporto completo, che va dalla consulenza all'operazione e all'ottimizzazione efficiente dell'energia.
- Mitsubishi Electric ha inoltre lanciato il suo "[Servizio di analisi dei dati ferroviari](#)", una soluzione basata sulla piattaforma digitale Serendie che consente agli operatori ferroviari di analizzare i propri consumi di energia elettrica, lo stato di funzionamento dei treni e altri parametri. Ciò consente loro di ottimizzare i consumi energetici, contribuendo così a ridurre l'impronta di carbonio del settore.

Iniziative per la sicurezza idrica di Mitsubishi Electric

- Nell'ambito del suo Piano ambientale 2025, Mitsubishi Electric ha promosso iniziative volte a conseguire gli obiettivi di riduzione del consumo idrico nei siti ad alto rischio fissati per l'anno fiscale che termina a marzo 2026. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2025, il consumo di acqua è diminuito del 32% rispetto all'anno fiscale 2020, raggiungendo l'obiettivo prefissato.***
- Gestione accurata dell'utilizzo e dello scarico dell'acqua nei siti di produzione nazionali ed esteri, riduzione del consumo di acqua e misure più efficaci per il risparmio e il riutilizzo dell'acqua.
- Fornitura di sistemi di purificazione dell'acqua mediante ozono e altre tecnologie a siti di trattamento delle acque e delle acque reflue, fabbriche e strutture pubbliche.

** Contributi ottenuti non solo riducendo i danni ambientali, ma anche migliorando la biodiversità, tutelando la salute degli ecosistemi e sostenendo l'uso sostenibile delle risorse naturali.

*** L'obiettivo prevedeva una riduzione di almeno il 6% del consumo idrico in ciascuno degli anni fiscali con termine a marzo 2025 e a marzo 2026, rispetto all'anno fiscale conclusosi a marzo 2020.

Informazioni sul CDP

Il CDP valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 700 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 127.000 miliardi di dollari. Dopo aver distribuito questionari sulle attività che influiscono sul cambiamento climatico, sulla sicurezza idrica e sul patrimonio forestale, il CDP valuta i dati raccolti e annuncia i risultati. L'ultima attività di valutazione, che assegna otto rating da A a D-, comprende le risposte di oltre 24.800 aziende, città, stati e regioni.

“Serendie” è un marchio in attesa di registrazione di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto “Changes for the Better”. L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.521,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2025. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 150 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2025