

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3850

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sustainability Management Department
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

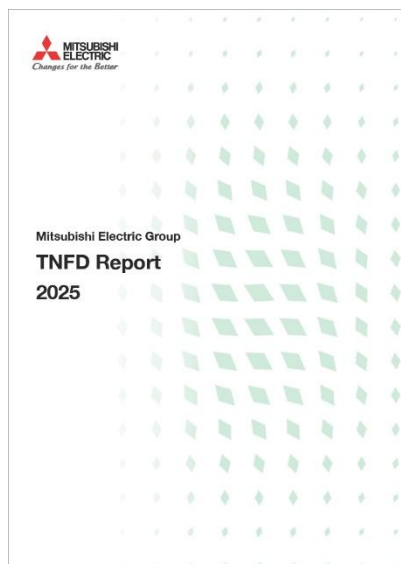
eqd.disclose.TNFD@rf.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric pubblica il primo rapporto TNFD



TOKYO, 18 dicembre 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi la pubblicazione del suo primo rapporto sulla Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (taskforce sulle informative finanziarie legate alla natura, TNFD), che illustra il grado di dipendenza delle società del gruppo Mitsubishi Electric dal capitale naturale, l'impatto delle loro attività sull'ambiente, i rischi e le opportunità aziendali correlati, nonché le iniziative intraprese per ridurre l'impatto ambientale. Il contenuto del rapporto è conforme al quadro di riferimento per la divulgazione delle informazioni definito dalla TNFD.

Il gruppo Mitsubishi Electric ha fatto della sostenibilità un pilastro fondamentale della propria attività. L'azienda promuove iniziative strategiche globali che vanno oltre i confini delle proprie attività e strutture organizzative esistenti, al fine di realizzare il principio di "Trade-On (benefici reciproci)", che mira a bilanciare la crescita aziendale con il progresso della società e la tutela dell'ambiente. Oltre a perseguire la neutralità carbonica e sostenere le economie circolari, Mitsubishi Electric si impegna in particolare ad essere un'azienda all'avanguardia nella realizzazione di un impatto positivo sulla natura*, creando al contempo nuove attività e rafforzando le proprie basi aziendali.

* Contributi ottenuti non solo riducendo i danni ambientali, ma anche migliorando la biodiversità, migliorando la salute degli ecosistemi e sostenendo l'uso sostenibile delle risorse naturali.

Nel settembre 2024, tutte le società del gruppo si sono impegnate a divulgare agli investitori e agli altri stakeholder informazioni relative alla natura sulla base delle raccomandazioni della TNFD e si sono registrate come TNFD Adopter. La TNFD è un’iniziativa internazionale che fornisce un quadro di riferimento per le aziende e le istituzioni finanziarie al fine di valutare e comunicare in modo appropriato la propria dipendenza dal capitale naturale e dalla biodiversità, il proprio impatto su di essi, i rischi correlati e le opportunità di business connesse. Il presente rapporto, redatto in linea con tale impegno in materia di divulgazione verso gli stakeholder, illustra le sfide da affrontare e l’approccio del gruppo a una comprensione accurata della relazione tra le proprie attività aziendali e l’ambiente naturale.

Mitsubishi Electric continuerà a divulgare le informazioni in modo trasparente, in conformità ai quadri di riferimento della TNFD, contribuendo alla realizzazione di una società sostenibile.

Panoramica del rapporto TNFD 2025

Mitsubishi Electric ha utilizzato l’approccio LEAP** per condurre una serie di valutazioni e analisi di scenario, tra cui la rivalutazione dell’interazione del gruppo con la natura, delle dipendenze e degli impatti, nonché dei rischi e delle opportunità legati al capitale naturale e ai servizi ecosistemici***, sintetizzando i risultati in base ai quattro pilastri delle raccomandazioni TNFD: governance, strategia, gestione dei rischi e degli impatti, metriche e obiettivi.

I risultati hanno evidenziato che le attività del gruppo in alcune regioni possono dipendere dall’utilizzo delle risorse idriche e avere un impatto sugli ecosistemi attraverso gli scarichi di acque reflue e le emissioni di gas serra; le società del gruppo hanno pertanto rinnovato la consapevolezza della necessità di intraprendere ulteriori azioni. Per affrontare tali problematiche, la sezione «Strategia» del nuovo rapporto TNFD illustra i progressi delle misure volte a ridurre l’impatto ambientale del gruppo, nonché i progetti intrapresi per contribuire a rafforzare la sostenibilità dell’ambiente globale. Tali attività sono svolte in linea con il [programma di sostenibilità ambientale Vision 2050 e il Piano ambientale 2025](#) del gruppo.

Data di divulgazione	Contenuti	Forma di divulgazione
18 dicembre 2025	• Requisiti generali • Governance (quadro di promozione della sostenibilità; valutazione dell’impatto delle attività aziendali e dei cambiamenti dell’ambiente naturale sui diritti umani) • Strategia (dipendenze, impatti, rischi e opportunità legati alla natura, nonché le relative misure di risposta e gestione) • Metriche e obiettivi (definizione degli obiettivi e monitoraggio dei progressi)	Rapporto TNFD 2025

** Un approccio proposto per l’identificazione e la valutazione delle tematiche legate alla natura, articolato in quattro fasi: Individuare, valutare, esaminare e preparare.

*** Benefici che possono essere ottenuti dagli ecosistemi in funzione della biodiversità.

Sviluppi futuri

Mitsubishi Electric prevede di aggiornare annualmente le informative del gruppo in conformità con la TNFD. Le evidenze emerse da tali informative non solo miglioreranno l'efficacia delle misure ambientali adottate dalle società del gruppo, ma costituiranno anche un'importante base a supporto delle decisioni di gestione.

Guardando al futuro, Mitsubishi Electric intende contribuire alla realizzazione di una società sostenibile rafforzando al contempo i rapporti di fiducia con i propri stakeholder attraverso il potenziamento della governance e dei sistemi di gestione dei rischi, l'estensione delle valutazioni a tutta la catena di fornitura, l'introduzione di metriche di monitoraggio più avanzate e l'integrazione dei risultati nei processi di valutazione degli investimenti aziendali.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.521,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2025. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 150 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2025