

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3898

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sustainability Strategic Planning & Administration Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric nominata Supplier Engagement Leader da CDP

Questa è la sesta nomina consecutiva e la nona complessiva per la collaborazione con i fornitori in materia di cambiamento climatico



TOKYO, 21 maggio 2026 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il suo impegno in materia ambientale correlato alle catene di approvvigionamento ha permesso all'azienda di ottenere la nomina per il rating più alto come "Supplier Engagement Leader" per il 2025 nell'ambito del programma Supplier Engagement Rating di [CDP](https://www.cdp.net), un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che supporta la divulgazione ambientale. Dal 2020, questo è il sesto anno consecutivo (e il nono in totale) in cui Mitsubishi Electric ottiene un rating di prestigio per le eccellenti azioni e strategie mirate alla riduzione dei gas serra e ai rischi legati al cambiamento climatico nell'intera catena di approvvigionamento.

Il Supplier Engagement Rating valuta l'efficacia con cui le aziende collaborano con i propri fornitori per affrontare il cambiamento climatico. Le aziende che ricevono le valutazioni migliori vengono nominate "Supplier Engagement Leader A List".

Mitsubishi Electric, che ha posto la sostenibilità come pietra miliare della sua attività, della sua filosofia di gestione e del [Programma di sostenibilità ambientale Vision 2050](#), mira ad azzerare le emissioni nette di gas serra (GHG) nei suoi stabilimenti e uffici entro l'anno fiscale che si chiuderà il 31 marzo 2031 e di fare altrettanto in tutta la sua catena di valore entro l'anno fiscale che si chiuderà il 31 marzo 2051.

Mitsubishi Electric, in collaborazione con i propri fornitori operanti in diversi settori, continuerà a contribuire alla realizzazione di un ambiente globale sostenibile in tutte le sue catene di valore globali, prodotti e sistemi a risparmio energetico e infrastrutture all'avanguardia.

Informazioni sul CDP

Il CDP valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 640 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 127.000 miliardi di dollari. Dopo aver distribuito questionari sulle attività che influiscono sul cambiamento climatico, sulla sicurezza idrica e sul patrimonio forestale, il CDP valuta i dati raccolti e annuncia i risultati. L'ultima valutazione effettuata, che comprende otto rating da A a D-, comprende le risposte di oltre 22.100 aziende, di cui circa il 4% ha ottenuto il massimo livello A. In questa valutazione, Mitsubishi Electric è stata inoltre riconosciuta come azienda "A List" sia per il cambiamento climatico sia per la sicurezza idrica.¹ Nel 2025, appena lo 0,6%² ha conseguito il rating A-list sia per il cambiamento climatico sia per la sicurezza idrica.

Il programma Supplier Engagement Assessment utilizza la risposta di un'azienda al questionario sul cambiamento climatico di CDP per valutare domande selezionate su 4 tematiche: governance, obiettivi, emissioni dello Scope 3 e coinvolgimento della catena di valore.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

In linea con la sua [filosofia aziendale](#), Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) colloca la sostenibilità al centro delle proprie attività e attribuisce grande importanza alla fiducia degli stakeholder, compresi la società, i clienti, gli azionisti e i dipendenti. Nel perseguire la redditività, l'efficienza del capitale e la crescita, Mitsubishi Electric lavora a stretto contatto con i clienti per sviluppare soluzioni a valore aggiunto che affrontino le complesse sfide odierne, rafforzando al contempo il valore aziendale sostenibile.

Fondata nel 1921, Mitsubishi Electric vanta oltre un secolo di esperienza nella fornitura di prodotti e soluzioni affidabili e di alta qualità. Con oltre 200 società del gruppo e circa 150.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda è un leader globale riconosciuto nella produzione, commercializzazione e vendita di apparecchiature e sistemi elettrici ed elettronici in un'ampia gamma di settori, tra cui sistemi di pubblica utilità, sistemi energetici, sistemi di difesa e spaziali, sistemi di automazione industriale, apparecchiature automobilistiche, sistemi per l'edilizia, sistemi di condizionamento dell'aria e prodotti per la casa, innovazioni digitali e semiconduttori e dispositivi.

Mitsubishi Electric ha realizzato un fatturato consolidato di 5.894,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2026. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*160 JPY = 1 USD, tasso di cambio approssimativo sul mercato valutario di Tokyo al 31 marzo 2026

¹ <https://www.MitsubishiElectric.com/en/pr/2025/1211/>

² Secondo le ricerche di Mitsubishi Electric alla data del 21 maggio 2026.